PROJET D'OPTIMISATION COMMERCIALE

LE P2O

Guide complet de l'épreuve — étudiant · épreuve de clôture du parcours MDCM

PRINCIPE DE L'ÉPREUVE

À partir d'une problématique réelle identifiée dans ton entreprise d'accueil, d'une ou plusieurs missions réalisées lors de ton alternance/stage. Une mission d'**optimisation commerciale ou marketing** : tu diagnostiques, tu mesures, tu recommandes.

Ce n'est pas un rapport de stage. Ce n'est pas un mémoire académique. C'est un **livrable de conseil**, le type de document qu'un directeur commercial remet à sa direction générale.

L'ESSENTIEL À RETENIR

- La problématique vient du terrain : ton entreprise d'accueil, tes données, tes observations.
- La performance est obligatoire : objectifs définis, KPI suivis, budget piloté, résultats documentés.
- Si tu n'as pas eu les leviers pour agir, tu produis le dispositif que tu aurais mis en place si tu avais été décisionnaire, et tu le justifies.
- Le jury pourra challenger tes indicateurs, tes choix, tes résultats.

LA PROBLÉMATIQUE : COMMENT LA CHOISIR ?

Tu choisis ta problématique en accord avec ton tuteur pédagogique. Elle doit être :

Réelle et documentable — tu as accès aux données.

Ancrée dans les compétences de mesure de performance et de pilotage budgétaire.

Suffisamment complexe pour nécessiter un vrai diagnostic et des recommandations stratégiques.

EXEMPLES DE PROBLÈMES / ENJEUX RECEVABLES

- « Notre taux de conversion prospects-clients a chuté de 15 % en 18 mois : diagnostic et plan correctif »
- « Nos tableaux de bord commerciaux ne permettent pas de piloter en temps réel : refonte et déploiement »
- « Le ROI de nos actions marketing digital est illisible : mise en place d'un système de mesure »
- « Notre politique de fidélisation ne génère plus de réachat : audit et recommandations »

LA STRUCTURE DU MÉMOIRE

30 à 40 pages, hors annexes. Remis 3 semaines avant la soutenance. Il s'agit d'un exemple de structure, elle n'est en rien obligatoire.

01 CONTEXTE & ANCRAGE TERRAIN

Contexte de l'entreprise, situation vécue en alternance, ton rôle, le périmètre de ta mission.

02 LE DIAGNOSTIC

Analyse des données existantes : KPI, tableaux de bord, résultats, satisfaction client. Identification des risques et des écarts.

03 LES RECOMMANDATIONS

Plan correctif : indicateurs retenus, dispositif de pilotage, budget prévisionnel, outils de suivi. Justification des choix.

04 MISE EN ŒUVRE ET RÉSULTATS

Actions conduites, résultats obtenus (ou simulés si non décisionnaire), ajustements.

05 BILAN CRITIQUE

Ce qui a fonctionné, ce qui aurait pu être fait autrement. Enseignements tirés.

LA SOUTENANCE

PRÉSENTATION — 20 MIN

- Tu présentes ta mission : la problématique, le diagnostic, les recommandations, les résultats
- Ce n'est pas une relecture du mémoire : c'est une **défense stratégique** de ta mission
- Support : PowerPoint ou Canva

QUESTIONS JURY — 20 MIN

- Le jury challenge : la pertinence de tes KPI, tes choix méthodologiques, tes résultats
- Il veut savoir si tu décris ou si tu comprends vraiment
- Il teste ton recul critique : qu'est-ce que tu ferais différemment ?

USAGE DE L'IA

AUTORISÉ

- Structurer un plan, reformuler un passage, chercher des repères théoriques, vérifier la cohérence d'une argumentation
- **Déclarer obligatoirement** : outil utilisé, prompts employés, nature exacte de l'usage — note en annexe du mémoire

INTERDIT

- Faire rédiger les analyses ou les conclusions par l'IA
- Utiliser l'IA pour les parties de mesure de la performance
- Soumettre un contenu non retravaillé

COMMENT SE PRÉPARER ?

POUR LE MÉMOIRE

- Valide ta problématique avec ton tuteur avant de commencer à rédiger — une problématique hors périmètre commercial est **éliminatoire**.
- Documente tout au fil de l'alternance : données, échanges, résultats — tu en auras besoin.
- Le « je » est assumé : c'est un travail réflexif, tu parles de ta propre pratique.

POUR LA SOUTENANCE

- Prépare-toi à justifier chaque choix : pourquoi cet indicateur, pourquoi cette recommandation.
- Anticipe les questions sur le recul critique : qu'est-ce que tu ferais différemment ?
- Le jury (formateur + représentant de ton entreprise) connaît ton terrain : sois précis·e et honnête.

NOTATION

Mémoire P2O : **60 %** de la note individuelle · Soutenance, défense face au jury : **40 %** de la note individuelle.

CONSEILS

CE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

01 VALIDE TA PROBLÉMATIQUE AVANT D'ÉCRIRE LA MOINDRE LIGNE

Une problématique hors périmètre commercial est éliminatoire, et la performance est obligatoire sans exception. Fais valider ta problématique par ton tuteur pédagogique dès le départ : ce n'est pas une formalité administrative, c'est le seul rempart contre des mois de travail construits sur un sujet qui ne pourra pas être noté.

02 DOCUMENTE AU FIL DE L'ALTERNANCE, PAS A POSTERIORI

Documente tout au fil de l'alternance : données, échanges, résultats. Un mémoire se nourrit de traces précises — un chiffre retrouvé six mois plus tard de mémoire n'a pas la même valeur qu'un résultat noté au moment où il s'est produit.

03 SOIS HONNÊTE SUR CE QUI A ÉCHOUÉ

Le bilan critique demande ce qui a fonctionné et ce qui aurait pu être fait autrement. Un mémoire qui ne présente que des succès n'est pas un travail critique, c'est une plaquette commerciale — et le jury, qui connaît ton terrain via le représentant de ton entreprise, verra immédiatement si tu maquilles un échec en réussite.

04 SI TU N'ÉTAIS PAS DÉCISIONNAIRE, CONSTRUIS QUAND MÊME UNE VRAIE RECOMMANDATION

Le guide le prévoit explicitement : tu produis le dispositif que tu aurais mis en place si tu avais été décisionnaire, et tu le justifies. Les résultats peuvent être simulés — ce qui ne peut pas l'être, c'est la rigueur du dispositif de pilotage et la justification de tes indicateurs.

05 DOCUMENTE TON USAGE DE L'IA EN ANNEXE, SANS EXCEPTION

Outil utilisé, prompts employés, nature exacte de l'usage doivent être déclarés obligatoirement en annexe — et l'IA est strictement interdite pour les parties de mesure de la performance. Ne mélange pas les usages autorisés (structurer, reformuler, chercher des repères théoriques) avec le cœur analytique du mémoire, qui doit rester entièrement le tien.

06 PRÉPARE TA SOUTENANCE COMME UNE DÉFENSE, PAS COMME UNE RELECTURE

C'est une défense stratégique de ta démarche. Entraîne-toi à justifier chaque choix — pourquoi cet indicateur, pourquoi cette recommandation — et prépare une vraie réponse à la question que le jury posera presque certainement : qu'est-ce que tu ferais différemment ? C'est ce recul critique qui fait la différence à l'oral.